

# WAS IST EIGENTLICH REFILL DEUTSCHLAND?

Das Konzept von Refill Deutschland ist simpel und einfach:

Läden mit dem Refill-Sticker am Fenster oder der Tür (z.B. Cafés, Bars, Arztpraxen) füllen kostenfrei Leitungswasser in jedes mitgebrachte Trinkgefäß.



## WIE FINDE ICH REFILL STATIONEN?

Auf unserer Website mit der *Karte von Morgen*:

[refill-deutschland.de](https://refill-deutschland.de)

Oder über mobile Apps:

- [Refill \(City to Sea Initiative\)](#)
- [Water Map \(European Water Project\)](#)
- [Free Taps \(Gobi\)](#)

## UMFRAGE

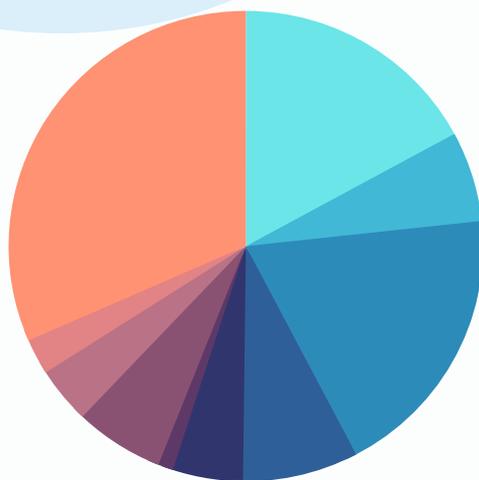
Wir, vier Studentinnen der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde, haben 469 Menschen zu ihrem Trinkwasserkonsum sowie der Bekanntheit und Nutzung der Initiative Refill befragt. Nachfolgend stellen wir die wichtigsten Ergebnisse vor.

# UMFRAGEERGEBNISSE:

## LEITUNGSWASSER ALS TRINKWASSER?

Etwa 85%\* der Befragten trinken gerne und oft Leitungswasser.

Aber welche Gründe sprechen gegen das Trinken von Leitungswasser?



n=469

Keine	17.08%
Besserer Geschmack	6.21%
Wasser mit Kohlensäure	19.02%
Qualität / Sauberkeit	7.89%
Gewohnheit	4.79%
Präf. einer Getränkemarke	1.03%
Wasser mit Geschmack	6.08%
Präf. andere Getränke	3.88%
Andere Gründe	2.46%
Kein Leitungswasser verfügbar	31.57%

Außerdem verändert die Situation den Wasserkonsum. Auf Reisen trinken 51%\* der Teilnehmenden hauptsächlich gekauftes Wasser aus Flaschen.

\*n= 469

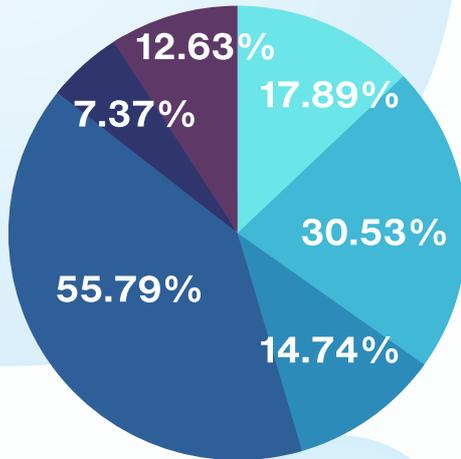
## KENNST DU REFILL DEUTSCHLAND?

Eingrenzung der Zielgruppe:

Um die Antworten bezüglich Refill detaillierter auszuwerten, haben wir uns auf eine nachhaltige und junge Zielgruppe fokussiert und entsprechende Filter angewandt.

**288 unserer Teilnehmenden treffen darauf zu.**

Etwa 33%\* der Zielgruppe kennen Refill bereits!  
Aber woher?



- Refill Stationen (Sticker)
- Aufklärungsarbeit von a tip:tap
- Social Media
- Freunde/ Familie
- Sonstiges
- Karte von morgen

n = 95

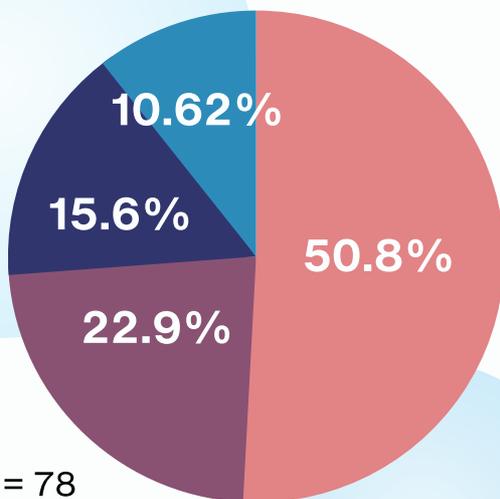
ABER: Den Refill Sticker haben 71%\* unserer Zielgruppe noch nie gesehen.

## NUTZT DU REFILL DEUTSCHLAND?

Etwa 6%\* der Befragten nutzen Refill.

Die meistgenannten Gründe für die Nutzung von Refill sind das Sparen von Kosten und die Müllvermeidung.

Was steht der Nutzung im Weg?



- Keine auffüllbare Flasche dabei
- Andere Barrieren
- Mangelnde Verfügbarkeit/ Auffindbarkeit
- Unbehagen, Mitarbeitende zu fragen

n = 78

\*n= 288

# AUSBLICK:

69%\* der Teilnehmenden wollen Refill sehr wahrscheinlich oder wahrscheinlich in Zukunft nutzen.

Vorschläge der Befragten für die Verbesserung des Konzepts:

- Mehr Refill Stationen
- Bessere Auffindbarkeit
- Verbesserte Informationslage

\*n= 288

## DU BIST VON REFILL ÜBERZEUGT?

### NUTZE REFILL!

Denke daran, dein eigenes Trinkgefäß dabei zu haben und nutze eine von 6.100 Refill Stationen und Trinkbrunnen deutschlandweit.



### WERDE SELBST AKTIV!

Motiviere dein Lieblingscafé oder -geschäft, Refill Station zu werden! Infos und Materialien dazu gibt's auf unserer Website!



**Hochschule  
für nachhaltige Entwicklung  
Eberswalde**



**atip  
:táp**