

Eine Checkliste für den Start als Refill Gruppe

1. Die Refill-Gruppe strukturieren & Kapazitäten checken

- Wir haben eine Definition/Überlegung zu Mitgliedern, Rollen und Verantwortlichkeiten in der Gruppe gemacht.
- Wir haben uns grundlegend Gedanken zu Ressourcen und Fähigkeiten in unserer Gruppe gemacht
- Wir haben Namen und Kontaktdaten einer Ansprechperson unserer Gruppe sowie einer Vertretung an a tip: tap (refill@atiptap.org) weitergegeben.

2. Grundgedanken von Refill kennen & Situation vor Ort erfassen

- Alle in der Gruppe kennen die [Leitgedanken und Herzensangelegenheiten](#) von Refill und folgen diesen.
- Wir haben uns einen [Überblick zu bestehenden Refill-Stationen](#) gemacht
- [Anforderungen von Gesundheitsamt oder andere Behörden](#) an Refill-Stationen sind abgefragt.

3. Werkzeuge für die interne Kommunikation

- Wir haben eine Plattform oder andere Tools eingerichtet, um unsere Gruppe zu organisieren und miteinander zu kommunizieren.
- Wir haben uns mit dem [Refill Portal](#) vertraut gemacht.

4. Werkzeuge für die externe Kommunikation & Einbindung auf Gruppen-Seite

- Wir haben auf unserer Webseite o.ä. etwas zu Refill und unserer Gruppe veröffentlicht
- Wir haben eine Email-Adresse bereitgestellt oder angelegt, über die externe uns kontaktieren können.
- Wir sind auch Social Media mit den Accounts von Refill Deutschland ([Instagram](#) - [LinkedIn](#) - [TikTok](#)) und a tip: tap ([Instagram](#) - [LinkedIn](#)) verbunden.
- Wir haben zur Gründung unserer Refill-Gruppe über [Social Media oder andere Medien](#) informiert.
- Wir haben a tip: tap ein Logo oder Foto; ein kurzes Zitat zu uns und eine öffentliche Kontaktadresse geschickt (refill@atiptap.org) um auf der [Refill-Gruppenseite](#) eingebunden zu werden



5. Refill Sticker

- Wir haben einen Vorrat an [Refill Stickern](#) bestellt

6. Karten/Datenmanagement

- Wir haben uns bei der Datenbank angemeldet und haben Zugang als Pilot*innen bei der KVM. Wie das geht, findet ihr [hier unter Punkt 3.](#)
- Wir haben uns die Anleitung angeschaut, wie wir Daten löschen können. Wie das geht, findet ihr [hier unter Punkt 1.](#)
- Wir haben uns Gedanken gemacht, wie wir

Platz für weitere Ideen & ToDos: