

Ein Leitfaden für Refill-Stationen

REFILL-STATION WERDEN UND REFILL BEKANNT MACHEN



♥ **Schön, dass ihr als Refill-Station dabei seid, oder euch überlegt, eine Refill-Station zu werden**

Denn Refill-Deutschland ist in erster Linie ein Netzwerk, welches durch das Engagement vieler lebt. Die Refill-Stationen sind dabei das wichtigste Element - ohne euch gäbe es kein Refill!



Leitfaden für Refill-Stationen

In diesem Leitfaden haben wir verschiedene nützliche Informationen über Refill zusammengestellt, geben ein paar Ideen, wie Refill-Station über Social Media präsentiert werden können und wie man uns helfen kann, Refill über diese Kanäle oder auch z.B. Webseiten bekannter zu machen. Zudem zeigen wir, wo Infos und Materialien rund um Refill zu finden sind.

Viele Infos sind auch auf unserer Website zu finden: <https://refill-deutschland.de/>

Refill - Hintergrund, Grundsätze und Leitgedanken	3
Voraussetzungen für eine Refill-Station	3
Grundlagen für eine Refill-Station	3
Der Refill Aufkleber	3
Die Eintragung auf der Karte von Morgen	4
Hygiene Regeln für Refill-Stationen	4
(An)Meldung einer Refill-Station	4
Häufig gestellte Fragen	5
Präsentation von Refill	5
In der Refill-Station	5
Online/Digital	6
Designvorschläge	7
World Refill Day	8
Nützliche Links	9



Refill - Hintergrund, Grundsätze und Leitgedanken

Refill Deutschland vereint ein Netzwerk von Refill-Stationen, wo jeder Mensch kostenfrei sein Trinkgefäß mit Leitungswasser auffüllen kann.

Die Initiative hat ihren Ursprung in der **Zero Waste Bewegung** und wurde 2015 in Großbritannien gestartet. 2017 wurde der Grundstein für Refill Deutschland in Hamburg gelegt und verbreitete sich nach und nach in vielen deutschen Städten. Seit Sommer 2023 wird Refill Deutschland durch den gemeinnützigen Verein [a tip: tap e.V.](#) koordiniert

Refill-Deutschland ist eine **soziale und offene Bewegung**. Für uns ist es selbstverständlich, dass alle Menschen gleich behandelt werden und Refill für alle zugänglich ist, unabhängig von Einkommen, Lebensstil oder Herkunft. Außerdem sind wir **unternehmens- und parteiunabhängig**.

Leitgedanke und Herzensanliegen von Refill-Deutschland sind: Durch die Förderung von gut verfügbarem Trinkwasser **Müll zu reduzieren** und damit die **Umwelt zu schonen** und Menschen unterwegs einen besseren **Zugang zu Trinkwasser** zu ermöglichen.

[Lokale Refill-Gruppen](#) unterstützen Refill vor Ort. Schaut doch, ob es bei euch in der Stadt/Kommune bereits eine Refill-Gruppe oder andere Engagierte gibt – diese lokalen Akteure sind gute Ansprechpartner*innen!

Voraussetzungen für eine Refill-Station

Die Voraussetzungen, um Refill-Station zu werden, sind niedrigschwellig: Geschäfte bzw. Einrichtungen mit **klaren Öffnungszeiten** können Refill-Station werden. Dabei ist es egal, ob es sich um ein Schuhgeschäft, ein Café, eine Apotheke, eine Arztpraxis, ein Steuerberatungsbüro, ein Rathaus oder ein Jugendzentrum handelt, und ob die Einrichtung auf dem Land, in einer Kleinstadt oder in einer Großstadt angesiedelt ist.

Es spielt auch keine Rolle, ob das Trinkgefäß vom Personal aufgefüllt wird oder ob Nutzer*innen ihr Trinkgefäß selbst auffüllen können, z.B. "an einer Glaskaraffe oder einem -spender. Das Auffüllen der Flasche auf der Toilette sollte vermieden werden. Die Grundhygiene der Wasserabgabestelle (Wasserhahn, Spender usw.) muss gewährleistet sein.

Auch öffentliche Trinkbrunnen können als Refill-Station eingetragen werden, sie tragen auf der Karte den Hinweis "**Refill-Trinkbrunnen**".

Privathaushalte können leider keine Refill Station sein.

Grundlagen für eine Refill-Station

Der Refill Aufkleber

Der erste Schritt ist, sich einen Refill Aufkleber zu besorgen und ihn **gut sichtbar an z.B. Tür oder Fenster** an zu bringen um die Refill-Station für Passant*innen sichtbar zu machen und sie einzuladen, sich ihr Trinkgefäß auffüllen zu lassen. Den Refill Aufkleber könnt ihr selbst ausdrucken bzw. drucken lassen oder bestellen.

Hier findet ihr die Datei zum Drucken, sowie Orte wo der Aufkleber bestellt werden kann:

<https://refill-deutschland.de/werde-refill-station/>



Die Eintragung auf der Karte von Morgen

Um die Refill-Station auch **online sichtbar** und auffindbar zu machen, wird sie auf der “[Karte von Morgen](#)” (KvM) registriert.

Die KvM ist eine Plattform nach dem Wiki-Prinzip für Initiativen des Wandels und nachhaltige Unternehmen.

Einträge auf der KvM sind schnell und einfach gemacht, man muss sich dafür nirgends anmelden oder registrieren.

Hier findet ihr eine Anleitung: <https://refill-deutschland.de/werde-refill-station/>

Wichtige Hinweise für euren Eintrag:

- Die Karte auf refill-deutschland.de filtert nach den **Such- bzw. Stichwörtern "refill-station" oder "refill" oder "leitungswasser"**. Um auf der Karte auf unserer Website zu erscheinen, müssen diese Stichworte also im KvM Eintrag enthalten sein.
- Um einen Trinkbrunnen als Refill-Station einzutragen das Stichwort **“refill-trinkbrunnen”** verwenden
- Der Eintrag sollte **aktuell gehalten** werden. Änderungen auf der KvM sind jederzeit ohne Anmeldung möglich. Ob neue Adresse oder geänderte Öffnungszeiten. Diese Infos bitte anpassen - so kann sichergestellt werden, dass die Station auch gefunden und genutzt werden kann.
- Wenn eine Refill-Station schließt und der Eintrag auf der Karte entsprechend gelöscht werden soll, bitte eine kurze E-Mail mit dem Datum und Grund der Löschung an refill@atitap.org

Hygiene Regeln für Refill-Stationen

Betreibende von Refill-Stationen sind verantwortlich für die Einhaltung der Hygiene- und Qualitätsstandards. Auch tragen die Betreibenden von Refill-Stationen die rechtliche Verantwortung für einen Schadensfall, der durch die Trinkwasserabgabe entsteht (was jedoch sehr unwahrscheinlich ist).

Hygienische Befüllung von Trinkgefäßen bei Refill-Zapfstellen

- Grundsätzliche Hygiene: Die Zapfstelle muss hygienisch sein.
- Hygienische Befüllung: Die Trinkgefäße dürfen beim Befüllen nicht in Kontakt mit dem Wasserhahn kommen.
- Regelmäßige Reinigung: Die Zapfstellen stellen müssen regelmäßig gereinigt werden.
- Entkalkung: Der Strahlregler (Perlador) muss regelmäßig entkalkt werden.
- Ablassen von Stagnationswasser: Bei längerer Nichtnutzung Wasser erstmal ablaufen lassen.
- Überprüfung bei Auffälligkeiten: Wasserausgabe einstellen & Auffälligkeiten untersuchen lassen.

Mehr dazu auch im “[Infoblatt Hygiene in Refill-Stationen](#)”

(An)Meldung einer Refill-Station

Wie eine Refill-Station angemeldet werden muss und wie die Kontrollpflichten aussehen, hängt von der Handhabung der Vorschriften der Trinkwasserverordnung und ggf. kommunaler Regelungen ab. Durch die Teilnahme an der Refill-Kampagne entstehen zunächst keine besonderen Untersuchungspflichten nach der Trinkwasserverordnung.

Mehr dazu auch im “[Infoblatt Meldung von Refill-Stationen](#)”



Häufig gestellte Fragen

Wird das Leitungswasser in den Refill-Stationen auf Hygiene geprüft?

Leitungswasser hat in Deutschland eine hervorragende Qualität und wird von den Wasserversorgern ständig überprüft. Der Wasserversorger ist zuständig für die Einhaltung der Wasserqualität bis zum Wasserzähler. Die Refill-Station ist für die Einhaltung von Hygienestandards und gesetzlichen Vorgaben in der Hausinstallation selbst verantwortlich. Refill Deutschland führt keine Wassertests durch. Achte auch darauf, dass das mitgebrachte Gefäß sauber ist. Dass der Wasserhahn in Ordnung ist, sollte für die Refill-Stationen selbstverständlich sein.

Warum wird meine Station nicht auf der Karte angezeigt?

Bei der Karte von morgen wird immer nur eine Maximalzahl von 35-50 Stationen in einem Kartenausschnitt angezeigt. Dadurch wird der Seitenaufbau beschleunigt. Beim Hineinzoomen in eine Region werden daher immer mehr Stationen sichtbar. So kann es sein, dass es "von weitem" so aussieht, als gäbe es in deinem Ort keine Refill-Station, beim Hineinzoomen werden sie dann aber sichtbar.

Deine Refill-Station wird auf unserer Seite nur angezeigt, wenn sie mit dem Stichwort (Hashtag) "refill-station" eingetragen ist. Bitte ergänze ggf. die Stichworte

Brauche ich ein spezielles Gerät, um Refill-Station werden zu können?

Nein. Wichtig ist, dass ihr sauberes und frisches Leitungswasser ausgibt. Das kann direkt aus dem Wasserhahn sein, über einen leitungsgebundenen Wasserspender oder mit einer Karaffe o.ä.

Weitere Fragen werden [hier](#) beantwortet.

Präsentation von Refill

Die Möglichkeit, sich unterwegs mit frischem Trinkwasser zu versorgen, ist eine tolle Sache! Deshalb wünschen wir uns, dass noch mehr Menschen von Refill-Deutschland erfahren und das Netzwerk weiter wächst.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, **die Refill-Idee unter die Leute zu bringen**. Direkt im Laden/in der Einrichtung und online. Natürlich darf die Refill-Idee auch immer mitgenommen und Familie, Freund*innen sowie Kolleg*innen erzählt oder auch bei Veranstaltungen, Treffen o.ä. verbreitet werden. Es empfiehlt sich auch, ein paar Aufkleber mehr zu haben, die man direkt an potentielle neue Refill-Stationen weitergeben kann.

Auf unserer [Best Practice Seite](#) haben wir weitere tolle, kreative Beispiele von Engagement für die Refill Bewegung gesammelt. Lasst euch gerne von diesen Ideen inspirieren

Noch zwei kleine Hinweise vorweg:

1. Das **Logo** darf gerne zu Informationszwecken auf Websites, Social Media Kanälen etc. verwendet, jedoch nicht verändert werden. Bei speziellen Verwendungswünschen bitten wir um vorherige Rücksprache. Das Logo sollte nicht auf Merchandiseprodukten, wie Flaschen, T-Shirts und Beutel, gedruckt werden.
2. Refill-Deutschland kommt aus der Zero-Waste Bewegung. Deshalb wollen wir die **Anzahl von Drucksachen** wie Stadtpläne, Flyer und Plakate **so gering wie möglich halten**, um unnötigen Müll zu vermeiden. Eine gute Möglichkeit ist, einen **QR-Code** zu verwenden, der Interessierte auf die Refill-Website verweist.



In der Refill-Station

1. Die **Position des Refill-Aufklebers** muss sorgfältig gewählt werden. Bei dicht beklebten Fensterscheiben verschwindet der Aufkleber und auch bei offenen Türen oder Fenstern wird der Aufkleber je nach Position nicht näher betrachtet. Am besten eignen sich Stellen in unmittelbarer Nähe von Öffnungszeiten oder (zeitlich wechselnden) Werbezetteln und -plakaten. Hier verweilen die Kunden zum Lesen und werden so auch den Refill-Aufkleber genauer betrachten.
2. Auf unserer Website stellen wir Informationsmaterial wie einen **Infoaufsteller** und verschiedene **Plakate** zur Verfügung, die z.B. an Schaufenstern, im Kassen- oder Empfangsbereich oder an einer gut sichtbaren freien Stelle angebracht werden können. Sollte der Platz für Aufsteller oder Poster nicht ausreichen, kann auch einfach ein kleiner **QR-Code** aufgehängt werden, der auf unsere Website verweist. Ein Tipp: Sollten wiederbefüllbare Trinkflaschen angeboten werden, wäre dies natürlich der optimale Platz ;)

Hier geht es zu unserem **Material**:

<https://refill-deutschland.de/was-ist-refill/material-und-wissen/material/>

3. Im **Gespräch mit Kund*innen oder Besucher*innen** kann natürlich auch darauf hingewiesen werden, dass hier eine Refill-Station ist und sie gerne ihre Flasche auffüllen (lassen) können. Gerade im Sommer ist das sicher für viele Menschen ein willkommenes Angebot. Je nach Zeit und Interesse kann man natürlich noch mehr über Refill-Deutschland erzählen oder auf unsere Website verweisen - auch hier kann wieder ein QR-Code helfen.

Online/Digital

Wir freuen uns, wenn Läden bzw. Einrichtungen auf ihrer Website darauf hinweisen, dass sie Refill-Stationen sind und man bei ihnen die mitgebrachte Flasche auffüllen kann. Das lässt sich gut mit dem Logo und einem Verweis auf unsere Website darstellen. Wenn man mehr über Refill berichten möchte, haben wir als Anregung einen kurzen zusammenfassenden Text über Refill auf unserer Presseseite veröffentlicht. <https://refill-deutschland.de/pressespiegel-pressematerial/>

Die Kommunikation über Social Media Kanäle ist ein weiteres tolles Mittel um Menschen zu vermitteln, dass man eine Refill-Station ist und etwas über Refill zu erzählen. Und man kann dabei kreativ werden ;) Wir haben unten ein paar Ideen und Designvorschläge für Posts gesammelt und freuen uns auch über eigene kreative Beiträge. Dabei gerne den Account von Refill Deutschland verlinken.

Unsere Kanäle:

- Instagram: **@refilldeutschland** <https://www.instagram.com/refilldeutschland/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/refill-deutschland/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/RefillDE>

Ideen zur Bildsprache:

- Eure Refill-Station im Bild mit Refill Nutzer*in
- Eure Refill-Station aus Sicht einer Refill Nutzer*in (z.B. eine Trinkflasche im Fokus und Eure Station im Hintergrund)
- Eure Station von außen mit Fokus auf den Refill-Sticker
- Videos/ Fotos in denen gezeigt wird wie simpel man sich, wenn man durstig ist, bei eurer Station die Flasche auffüllen lassen kann
- Ein Foto vom Anbringen oder der Übergabe des Refill-Aufklebers

Ideen für (Beitrags-) Texte:

- Nutzt eure eigene Sprache/ Worte um euer Engagement für Leitungswasser zu beschreiben und eure Station ins Thema einzubinden
- Erklärt wie es funktioniert, bei eurer Station eine Wasserflasche aufzufüllen
- Erklärt gerne, warum ihr euch entschlossen habt eine Refill-Station zu werden

💧 Lösche deinen Durst mit Leitungswasser und hilf uns die Umwelt zu schützen! 🌱♻️

💧 Wusstest du, dass Leitungswasser nicht nur sicher zu trinken, sondern auch umweltfreundlich ist? Hier sind einige Gründe, warum wir dieses fantastische Getränk feiern sollten:

🌱 Es ist umweltfreundlich: Wenn du Leitungswasser gegenüber Wasser aus Flaschen bevorzugst, trägst du dazu bei, Plastikmüll und den mit der Produktion und dem Transport verbundenen CO2-Fußabdruck zu reduzieren. Jeder Schluck trägt dazu bei, unseren schönen Planeten zu bewahren!

💰 Es ist kosteneffektiv: Fülle deine Flasche bei uns auf und stille deinen Durst, kostenlos und einfach!

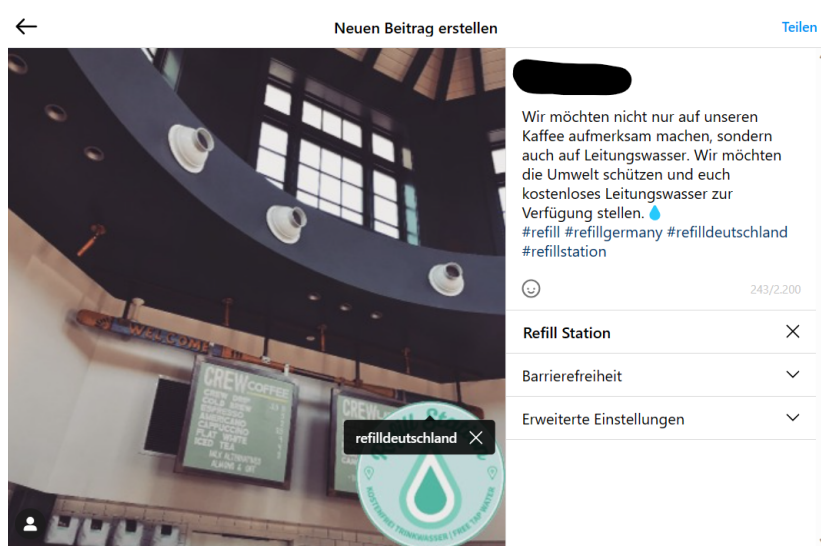
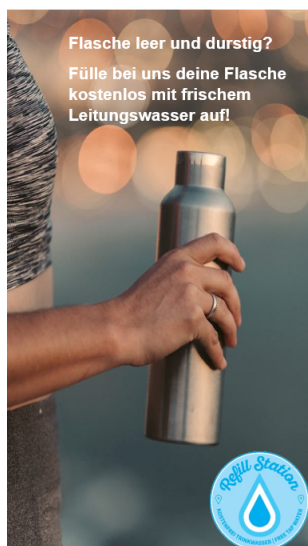
🚰 Es ist praktisch: Wir drehen den Wasserhahn auf, und voilà! Sofortige Erfrischung!

Ideen für Hashtags:

Damit die Posts zu Refill gefunden werden können ist es hilfreich folgende Hashtags (#) nutzen:

#refill #refilldeutschland #refillbewegung #refillstation #leitungswasser #howtorefill

Designvorschläge

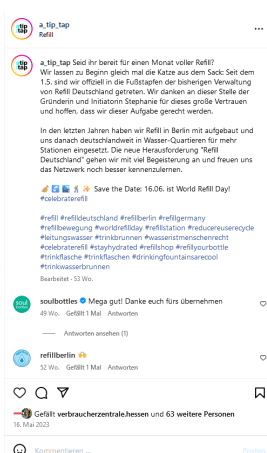




Mögliche Bildunterschrift: Durstig nach einem langen Bummel? Bei uns kannst du deine Trinkflasche kostenlos mit Leitungswasser auffüllen, so simpel und gut für die Umwelt und deinen Kontostand.



Mögliche Bildunterschrift: Wir bieten nicht nur leckeren Kaffee, sondern stillen auch deinen Durst mit kostenlosem Leitungswasser, was wir dir gerne in deine Flasche abfüllen.





World Refill Day

Am **16. Juni** wird der "**World Refill Day**" gefeiert. Der weltweite Aktionstag, soll das Bewusstsein für die Problematik der Plastikverschmutzung schärfen und nachhaltige Alternativen zu Einwegplastik aufzeigen. Ins Leben gerufen wurde der World Refill Day von der Non Profit Organisation [City to Sea](#), die 2015 die [Refill Kampagne](#) in Großbritannien startete. Der World Refill Day kann besonders als Anlass genutzt werden, die Menschen über das Thema Refill aufzuklären und neue Refill-Stationen zu gewinnen.

Seid dabei und feiert mit für eine Revolution des Wiederauffüllens und Wiederverwendens und gegen Plastikverschmutzung! Zum Beispiel durch einen besonderen Social Media Post oder eine kleine Aktion an der Refill-Station und dort z.B. zur Abwechslung "Infused Water" anbieten, also mit Früchten und Kräutern aromatisiertes Wasser".

Mehr dazu hier: <https://atiptap.org/projekte/world-refill-day/>

Nützliche Links

- Website Refill-Deutschland: <https://refill-deutschland.de/>
- Website von a tip: tap e.V.: <https://atiptap.org/>
- Material für Refill-Stationen:
<https://refill-deutschland.de/was-ist-refill/material-und-wissen/material/>
- Best Practices: <https://refill-deutschland.de/refill-best-practices/>
- Refill Pressematerial: <https://refill-deutschland.de/pressespiegel-pressematerial/>
- Anleitung für Eintragungen von Refill-Stationen:
<https://refill-deutschland.de/werde-refill-station>
- Karte von Morgen: <https://www.kartevonmorgen.org>

Noch Fragen? Anregungen für den Leitfaden? Lob, Kritik, ...?

♥ Schreibt uns gerne an hi@refill-deutschland.de